

三井物産アイ・ファッション「ワクロス・エッセンシャル」

紙糸の高機能性発信

モデルに人気タレント起用

三井物産アイ・ファッション(MIF)は、紙糸を使った製品ブランド「ワクロス・エッセンシャル」の特別ルックで、7人組男性ユニット、7ORDER(セブンオーダー)の森田美勇人さん

をモデルに起用した。紙糸が持つ機能性を最も体感できる夏場に、ブランドの発信を強化する。ワクロス・エッセンシャルは、2021年春夏



モデルに起用された
森田美勇人さん

から「生粋のジエnderレスジャパンメードプロダクト」を掲げて展開する。使用する紙糸

は、優れた吸放湿性と独特の肌離れ感がべとつきやむれを軽減し、糸の中の空隙により適温を維持する。抗菌防臭性や紫外線吸収力も備える。糸自

体は硬質で伸縮性が低い
ため生地仕上げにくい
が、国内の匠の協力を得
ながら着心地を追求した
製品を完成させた。

主な商品は半袖Tシャツ
9790円、デニムロ
ングパンツ1万9800
円、パーカ2万3100
円。