

発売したワンピース



オンワードデジタルラボ「クラハグ」

Kanoco^{さん}と協業

ヒロタのブランドで

オンワードグループで

デジタル関連事業を主力とするオンワードデジタルラボ（東京都港区）はこのほど、日本のモノ作りを支援するD to C事業の「クラハグ」で、販売支援を行うヒロタ（岐阜市）のファクトリーブランド「ホワイトメイルズ」の新商品を発売した。モデルのKanocoさんと協業したサイドスリッ

トを入れたワンピースで、価格は3万8000円。

経糸にコットン、緯糸に和紙を採用し、兵庫県西脇産地にある特別な織機でゆっくりと時間をかけて生地を織り上げたという。和紙特有のさらりとした肌触りと抗菌・消臭・速乾性の機能も特徴になっている。色はオフホワイト、ブルー、ブラックスの3色を用意。

ホワイトメイルズでは、古来から大切に使用されてきた「和紙」を採用した製品を開発。年齢やサイズ感にとらわれない、快適なユニセックスウエアを展開している。