

一般社団法人アップサイクル

# プロジェクト開発品一般発売

## 紙系使用Tシャツなど

日清紡グループのニッ  
シントーア・岩尾、ネス  
レ日本、神戸市役所など  
28の企業・団体が構成す  
る「一般社団法人アップ  
サイクル」(大阪市中央  
区)は23日、使用後の紙  
資源や未利用の間伐材を  
紙系にアップサイクルす



一般発売するTシャツ(左)とトートバッグ

るプロジェクト「ツムギ」  
の第1弾独自商品となる  
Tシャツ、トートバッグ  
の一般発売を開始した。  
無地と「神戸」「六甲山」  
をコンセプトにした絵柄  
を入れたTシャツ3種、  
コーヒード染めを施したト  
ートバッグ2種を電子商

取引(エ  
C)、東京・  
後楽園のカ  
フェークラ  
フト&テロ  
ワージュ  
内で販売。  
カフェ店内  
では製造工  
程の紹介や  
素材などの  
展示を行  
う。売上げの一部は森  
林保全に役立てる。11月  
下旬には第2弾として、  
紙系を使用した加賀友禅  
の手拭いの発売を予定す  
る。  
プロジェクトは、会員  
企業・団体が持つ資源や  
技術、サービスを相互活

用し、スーパーマーケット  
トや参画企業のオフィ  
ス、神戸市の環境啓発施  
設を中心に回収した紙資  
源と、六甲山の手入れか  
ら発生するヒノキなどの  
未利用の間伐材を紙系に  
し、さまざまな製品に生  
まれ変わらせる取り組

み。紙系は、天然繊維な  
らではの柔らかさと、軽  
量性、吸放湿性があり、  
優しい肌触りが特徴。  
同法人は今年2月の設  
立以来、プロジェクトで  
製作した物品を参画企業  
・団体内のユニフォーム  
やノベルティーとして活

用していたが、一般販売  
を希望する声に心えて今  
回の一般発売に踏み切っ  
た。現在の会員数は、設立  
時の倍に当たる28社・団  
体。繊維関連では備後燃  
糸、艶金、ダイイチ、フレ  
ッシング、ソーイング竹  
内などが加盟している。